ACS
VERTRIEB

brands

BRANDBOOK 2023 DEUTSCH

ACS VERTRIEB GMBH - BRAUNSCHWEIG

EXKLUSIVE SPORTPRODUKTE FÜR CYCLING - RUNNING - FITNESS - NUTRITION

ACS VERTRIEB

ERFOLGREICH SEIT 1991

Seit nun über 30 Jahren vertreibt ACS-Vertrieb aus Braunschweig sehr erfolgreich hochwertige Sportartikel national und international. Dabei achten wir stets auf herausragende Qualität, vertriebliche Exklusivität und perfekten Kundenservice.

Dies macht ACS zu einem der angesehensten Sportartikelvertriebe in Deutschland mit großartiger Historie und Marken, die in ihren Segmenten zu bekannten Meilensteinen avancierten.

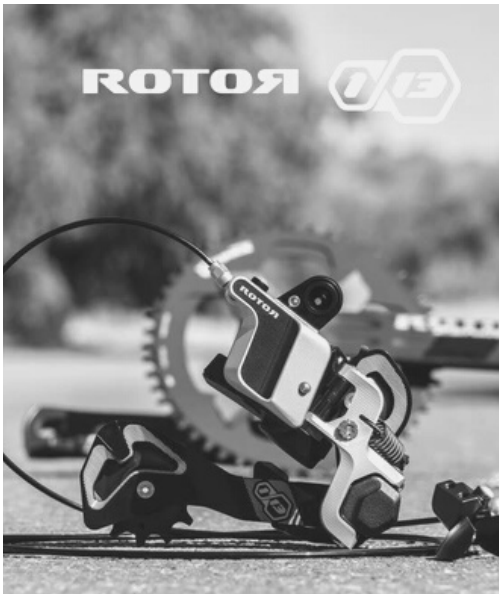
Unsere Firmenphilosophie im Umgang mit Marken und Partnern orientiert sich dabei immer am Verständnis eines aktiven Distributors mit einem Full-Service Paket in Marketing und PR, Brandmanagement, SEO, bei Social Media und Logistik. Gebündelt in unserer internen Agenturlösung IM/F.

I/MF
IMPOSSIBLE MARKETING FORCE
A UNIT OF ACS VERTRIEB GERMANY

Jenseits klassischer 'Box-Mover' bieten wir echte Mehrwerte für B2B und B2C. Markenenthusiasmus inklusive.

ZUR WEBSITE

CYCLING



ROTOR
BIKE COMPONENTS

DER INNOVATIONSTREIBER

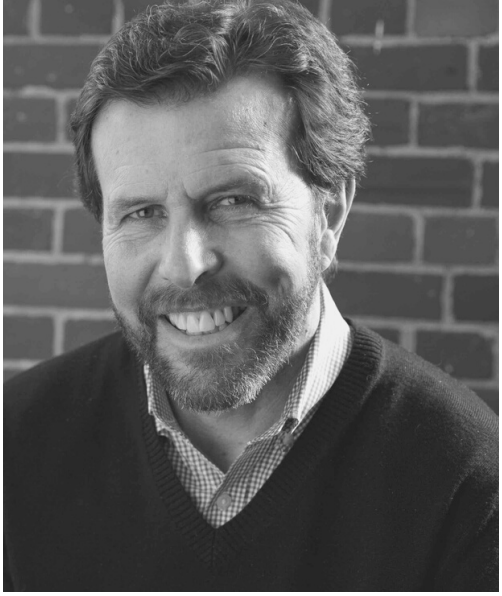
Entwicklung, Produktion und Service in Spanien. In einer supermodernen Manufaktur der Extraklasse am Madrider Stadtrand entstehen Fahrradkomponenten, die allerhöchsten Ansprüchen genügen, hochpräzise gefertigt werden und Weltruf erlangt haben.

Dazu gehören die weltweit führenden, ovalen Kettenblätter Q Rings, die wissenschaftlich zigfach belegt, nicht nur die Tritteffizienz im Radsport erhöhen, sondern auch die Gelenksbelastung minimieren, die Traktion verbessern und Totpunkte weitestgehend eliminieren.

Powermeter von der Einsteigerklasse bis ins Premiumsegment liefern exakte Leistungswerte und sind in Kombination mit den Q Rings die perfekte Waffe für leistungsorientierte Athleten.

Mit Einführung der 1x13 Gruppe und dem konsequenten Switch auf das Direct Mount System wurde Rotor innerhalb kürzester Zeit zum Innovationstreiber Road und Gravel. Die hohe Kompatibilität zu Shimano und SRAM eröffnet zudem einen extrem hohen Individiualisierungsgrad.

ZUR BRANDPAGE



BEST FIT IN THE INDUSTRY

Kaum ein CEO der Laufschuhszene ist derart professionell wie Tony Post von Topo. Als Erfinder der Five Fingers für Vibram und mit mehr als 40 Jahren Erfahrung in der Konzeption von Laufschuhen war es 2013 nur die logische Konsequenz, dass der perfekte Laufschuh nur in einer eigenen Firma entstehen kann.

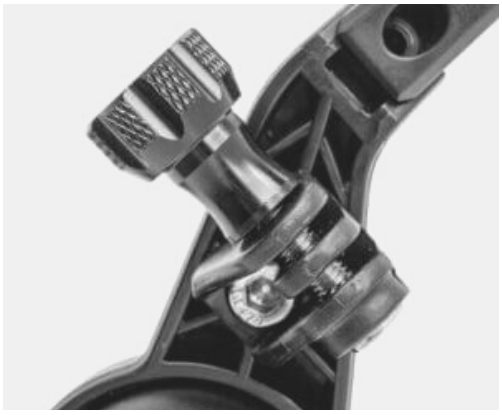
2017 starteten wir mit der zweiten Serie von Topo in Deutschland und erlebten bis heute eine nie gesehene Produktentwicklung vom systemisch genialen, aber hässlichen Entlein hin zu einer Road- und Trailserie, die optisch wie technisch keine Wünsche mehr offen lässt und bei Tests in der Fachpresse wie auch in der Laufschuhindustrie selbst für Jahr für Jahr für Ausrufezeichen sorgt.
In den USA wurde Topo der Titel 'Best fit in the industry' verliehen und rei.com, der renommierte Outdoor-Ausrüster, sicherte sich das Recht zu, neue Modelle noch vor Topo selbst zu featuren!

Das Produktportfolio umfasst eine breites Sortiment an Laufschuhen für Road- und Trailrunning, sowie Bergboots.

ZUR BRANDPAGE

NEU IM SORTIMENT

CloseTheGap®
reinventing bike parts



SMARTE LÖSUNGEN

Wer selbst über viele Jahre Radsport betreibt, kennt das: es fehlt irgendwann an feinen Insellösungen für das oft selbst zusammengestellte Bike. An sich tolle Produkte passen nicht perfekt an den Lenker oder bringen suboptimales Zubehör mit.

Close the Gap ging das nicht anders. Der Unterschied ist, dass sie dafür nicht nur nach Lösungen suchen sondern diese "einfach" mit modernstem 3D-Modeling und Printing selbst entwickeln und herstellen.
So entstehen smarte Halterungen für Radcomputer und/oder Beleuchtung mit Mehrwerten wie nahezu unsichtbaren Miniklingeln. Oder Mounts in ungewöhnlichen Maßen für Tri-Aufsätze, Oversize-Lenker, multifunktionale Adapter oder Ersatzteile, die preislich sehr attraktiv sind und die Originalteile der Hersteller oft in den Schatten stellen.

Eine Marke ganz nach unserem Geschmack mit viel Know-How aus eigener Erfahrung und toller Akzeptanz am Markt.

ZUR BRANDPAGE

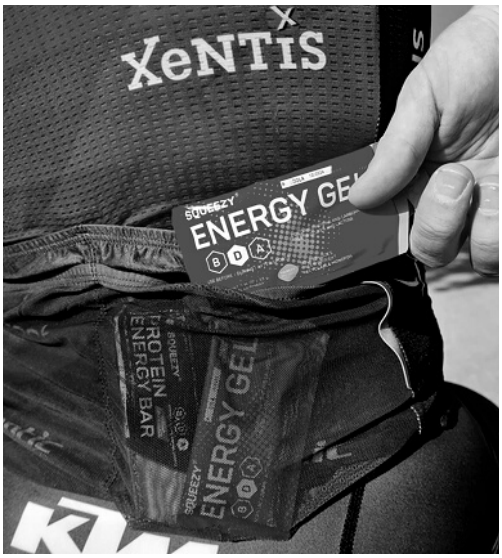
NUTRITION

SQUEEZY®
SPORTS NUTRITION

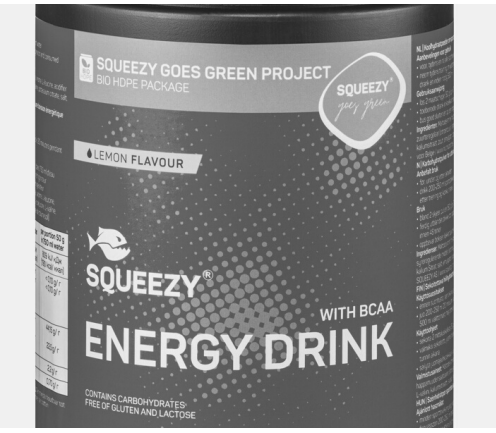
ENERGY GEL VOM ERFINDER

Der Sports Nutrition-Hersteller Squeezy ist unsere Eigenmarke und eine 100%ige Tochter von ACS Vertrieb und aktuell in 6. Produktgeneration mit nachhaltigem Konzept.

Mit der Entwicklung des weltweit ersten Energy Gels begann 1987 die Geschichte von Squeezy. Heute steht die Marke Squeezy mit einem umfassenden Sortiment als Produzent moderner Sporternährung für eine ambitionierte Leitidee:



Die nachhaltige Entwicklung von einfach effektiver, einfach verträglicher, einfach abwechslungsreicher Sporternährung für Läufer, Radfahrer, Triathleten und dem Teamsport – Engineered and made in Germany.



Mit Partnern und Distributoren in über 30 Ländern der Welt ist Squeezy eine Weltmarke der Sporternährung mit klarem Fokus auf erstklassige Produkte und eine exzellente und partnerschaftliche Zusammenarbeit auf Augenhöhe.

Aufgrund der außerordentlichen Magenverträglichkeit, ist Squeezy bei Sportlern und vor allem bei Events sehr beliebt.

ZUR WEBSITE

ACS VERTRIEB

I/MF
IMPOSSIBLE MARKETING FORCE
A UNIT OF ACS VERTRIEB GERMANY

ACS VERTRIEB GMBH - BRAUNSCHWEIG
EXKLUSIVE SPORTPRODUKTE FÜR CYCLING - RUNNING - FITNESS - NUTRITION

HILDESHEIMER STRASSE 27
D- 38114 BRAUNSCHWEIG

INFO@ACS-VERTRIEB.DE
TEL +49 (0) 531.87609-0

OKTOBER 2023 V2.1